

Código de carrera:	040142
Nombre del curso:	Alemán Integrado I (equivale a nivel A1.1)
Código del curso:	LIX419
NRC:	
Créditos:	04
Nivel:	Cualquier nivel de carrera
Periodo lectivo:	
Naturaleza:	Teórico/práctico
Modalidad:	Ciclo de 17 semanas
Tipo de curso:	Regular
Área de conocimiento:	Aprendizaje de una lengua extranjera
Horas presenciales:	4 horas (1 teoría, 2 práctica, 1 laboratorio)
Horas de estudio independiente:	7 horas
Horas totales semanales:	11 horas
Horario:	
Aula:	
Horario atención a estudiante:	
Horas docente:	4
Requisitos:	Ninguno
Correquisitos:	Ninguno
Asistencia:	Obligatoria
Nombre docente:	

DESCRIPCIÓN

Este curso inicia al estudiante en el aprendizaje de las bases del idioma alemán a través de las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura. Se une a este estudio el aprendizaje básico del conocimiento sintáctico (gramatical), funcional (temas y situaciones) y semántico (vocabulario), de acuerdo con los diferentes contenidos temáticos.

También se simulan situaciones de la vida real para poner en práctica frases cotidianas y a la vez conocer sobre las tradiciones y la cultura de Alemania. Este nivel empieza con instrucciones sobre la pronunciación. Los estudiantes aprenden a presentarse y a presentar a otras personas. Saben preguntar por el bienestar de otras personas. Se familiarizan con el vocabulario de alimentos y bebidas. Cuentan sus preferencias y llegan a mantener conversaciones sobre compras. Saben contar hasta mil, preguntar los precios y pedir la cuenta. Aprenden a comunicarse sobre los objetos del aula. Otros temas a tratar son el turismo y la vivienda. En el curso se trabaja con el apoyo del libro de alemán studio d A1, se refuerza con ejercicios tomados de otros libros y con hojas gramaticales que el personal docente facilitará a los estudiantes.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir las herramientas lingüísticas y gramaticales necesarias para dominar el primer nivel del curso básico del idioma alemán (A1.1). Esto incluye un primer contacto con el idioma, sus sonidos, frases cotidianas, vocabulario básico, números, verbos más comunes y cotidianidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Quienes finalizan el curso estarán en condiciones de:

1. Reconocer y aplicar las pautas de pronunciación del idioma alemán;
2. Presentarse y presentar a otras personas;
3. Comprender el vocabulario de alimentos, bebidas, contar sus preferencias y llegar a mantener conversaciones sobre compras;
4. Contar hasta 1000, preguntar los precios y pedir la cuenta
5. Comunicarse sobre los objetos del aula;
6. Tratar temas como turismo y vivienda
7. Manejar los artículos definidos e indefinidos (singular y plural);
8. Formar preguntas
9. Desarrollar los primeros conocimientos sobre los cuatro casos del alemán
10. Conjugación verbos en tiempo presente

TEMÁTICAS

1. Empezando en alemán;
2. En el café;
3. En el aula;
4. Ciudades, países, idiomas;
5. Personas y casas.

METODOLOGÍA

El curso se enmarca en los principios comunicativos que toman como base la comunicación espontánea en contexto, el uso funcional de la lengua y el aprendizaje significativo. Las estructuras y vocabulario se desarrollan en primera instancia, a través de ejercicios contextualizados para adiestrar a los estudiantes en su uso adecuado y, luego, mediante la práctica, constante en situaciones reales de comunicación. En la medida de lo posible, se utilizarán materiales auténticos. El/la docente asumirá el papel de guía y el estudiante tendrá la máxima responsabilidad de su progreso.

EVALUACIÓN

Participación	20%
Tareas	10%
Exámenes cortos (4 "quizes" de 5% cada uno)	20%
Examen parcial	20%
Examen final	30%

PARTICIPACIÓN: La participación consiste en estar atento, con motivación e interés y participar activamente. Pedir la palabra (señal con la mano), tomar en cuenta los demás (comportamiento social) y enseñar voluntariedad y espontaneidad también son considerados como buena participación.

TAREAS: Las tareas son de diferentes formas: escribir cartas y descripciones, hacer tareas gramaticales, practicas del libro, etc. Se toma en cuenta si la o el estudiante hace sus tareas voluntariamente, regularmente y que esfuerzo pone.

EXÁMENES CORTOS: En el curso se harán 4 exámenes cortos, llamados “quiz”. En ellos siempre se repasa el contenido de la unidad anterior. Los quizzes tardan entre 15 a 30 minutos cada uno.

EXAMEN PARCIAL: En el examen parcial se evalúa la materia estudiada en clase hasta una semana antes de la fecha en que se aplicará la prueba. Los estudiantes contarán con dos lecciones para realizar la prueba.

EXAMEN FINAL: En el examen final se evalúa toda la materia estudiada en clase. Los estudiantes contarán con dos lecciones para realizar la prueba.

BIBLIOGRAFÍA

Dreyer, Hilke, and Schmitt, Richard. *Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Practicas de gramática alemana.* München: Hueber Verlag, 2001.

Häussermann, Ulrich, and Piepho, Hans-Eberhard. *Aufgaben-Handbuch: Deutsch als Fremdsprache. Abriß einer Aufgaben- und Übungstypologie.* München: Iudicum Verlag, 1996.

Hentschel, Elke, and Weydt, Harald. *Handbuch der deutschen Grammatik.* Berlin: Walter de Gruyter, 2003.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1. Gesamtband CDs.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Digitaler Stoffverteilungsplaner auf CD-ROM.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Lerner-CD-ROM.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Kurs- und Übungsbuch mit LernerCD.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2005.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1: Gesamtband Testvorbereitungsheft A1 und Modelltest "Start auf Deutsch 1".* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1: Gesamtband Unterrichtsvorbereitung interaktiv auf CD-ROM.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Funk, Hermann et al. *Studio d – Grundstufe A1: Gesamtband Video-DVD mit Übungsbooklet.* Berlin: Cornelsen Verlag, 2006.

Huneke, Hans-Werner, and Steinig, Wolfgang. *Deutsch als Fremdsprache: Eine Einführung.* Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2002.

N.N. *Gramática esencial alemán.* Stuttgart: PONS, 1999.

Schenke, Heiner, and Seago, Karen. *Basic German: A Grammar and Workbook.* London: Routledge, 2005.

